1. Który z poniższych terminów najpełniej charakteryzuje Web 3.0
   1. Syntaktyczne
   2. Semantyczne
   3. Transakcyjne
   4. Interakcyjny
2. Który z niżej wymienionych atrybutów użyteczności nie należy do wysokopoziomowych kategorii MUG?
   1. Spójność
   2. Zawartość
   3. Ergonomia
   4. Emocje
3. Która z niżej wymienionych metod szyfrowania ma charakter asymetryczny?
   1. DES
   2. RSA
   3. AES
   4. Wszystkie powyższe
4. Która z niżej wymienionych cech nie należy to ośmiu cech technologii e-commerce wymienionych przez (Laudona i Travera, 2008)?
   1. Wymiar społeczny
   2. Specyfika informacji
   3. Uniwersalne standardy
   4. Dostosowanie
5. Która z faz rozwoju e-biznesu według Laudona i Travera (2008) charakteryzuje się pojawieniem pośredników?
   1. Innowacja
   2. Re-inwencja
   3. Konsolidacja
   4. Wszystkie powyższe
6. Który z niżej wymienionych laureatów Nagrody Nobla nie jest przedstawicielem nowej ekonomii instytucjonalnej?
   1. G. A. Akerlof
   2. O. E Williamson
   3. R. H. Coase
   4. D. C North
7. Który z niżej wymienionych modeli e-biznesowych charakteryzuje się według Timmersa (1998) najniższym stopniem innowacyjności?
   1. Info Brokerage
   2. Value Chain Integrator
   3. E-Auction
   4. E-shop
8. Jak nazywa się malware, którego istota polega na powielaniu się?
   1. Wirus
   2. Robak
   3. Koń trojański
   4. Botnet
9. Który z niżej wymienionych czynników technologicznych e-biznesu jest obecnie najtrudniejszy do zapewnienia?
   1. Usability
   2. Availability
   3. Accessibility
   4. Security
10. Zgodnie z taksonomią modeli e-biznesowych zaproponowana przez Timmersa (1998) amazon.com jest przykładem biznesu typu
    1. Portal
    2. E-Tailer
    3. E-Mall
    4. Service provider
11. Jakim terminem określa się przestępstwo komputerowe polegające na fałszowaniu adresów internetowych w przeglądarkach?
    1. Pharming
    2. Spoofing
    3. Weblining
    4. Phishing
12. Wprowadzenie przez amazon.com czytnika Kindle oparte jest na koncepcji teoretycznej zwanej:
    1. Asymetrią informacyjną
    2. Specyfikacją zasobów
    3. Behawioralną użytecznością
    4. Żadnym z powyższych
13. Który z niżej wymienionych modeli /metod/narzędzi jest najbardziej pomocny w formułowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej?
    1. SWOT
    2. PEST
    3. TCT
    4. SLEPT
14. Ile wynosi nasycenie Internetu w Polsce?
    1. Około 1/3
    2. Około 1/2
    3. Około 2/3
    4. Około ¾
15. ???
    1. ???
    2. ???
    3. ???
    4. ???
16. Które z niżej wymienionych praw nie jest technologicznym, prawem empirycznym?
    1. Prawo Gildera
    2. Prawo More’a
    3. Prawo Malthusa
    4. Prawo Metcalfe’a
17. Jaki był najważniejszy czynnik sprzyjający biznesowemu przyswojeniu Internetu?
    1. Mosaic
    2. TCP/IP
    3. Bezpieczeństwo
    4. Żaden z powyższych
18. Która z dyscyplin e-biznesu ma dominujący charakter w przypadku buy side e –commerece?
    1. Systemy informacyjne
    2. Marketing
    3. Zarządzanie strategiczne
    4. Zarządzanie operacyjne
19. Która z dyscyplin ma charakter dominujący na obecnym etapie rozwoju e-biznesu?
    1. Systemy informacyjne
    2. Marketing
    3. Zarządzanie strategiczne
    4. Zarządzanie operacyjne
20. Model przychodów firmy amazon.com ma charakter:
    1. Mark-up-based
    2. Commission-based
    3. Advertising-based
    4. Production-based
21. EasyJet.com jest orzykladem:
    1. Bricks and mortar
    2. Clicks only
    3. Bricks and Clicks
    4. Pureplay
22. Który z niżej wymienionych czynników jest powodem niepowodzeń przedsięwzięć e-biznesowych?
    1. Oferowanie darmowych usług
    2. Brak kreatywności
    3. Przeszacowanie szybkości przyswojenia
    4. Wszystkie powyższe
23. Jak nazywa się przedsięwzięcie mające na celu opracowanie zasad dotyczących accessibility w W3C?
    1. MUG
    2. WAI
    3. WSDL
    4. Żadna z powyższych
24. Jakiego rodzaju strategii gospodarki sieciowej użyto w przypadku definicji modelu biznesowego firmy ryanair.com?
    1. Strategii sieciowej(Web strategy)
    2. Innowacji destrukcyjnych (Disruptive innovations)
    3. Reorientacji strategicznych (Strategic reorientations)
    4. Dekompozycji zintegrowanych modeli biznesowych (Unbundling integrated business models)
25. Który z atrybutów usability nie został użyty w definicji ISO 9241?
    1. Skuteczność
    2. Efektywność
    3. Satysfakcja
    4. Przyswajalność
26. Która z cech Depatscape okazała się szczególnie użyteczna?
    1. Skalowalność
    2. Asynchroniczność
    3. Parametryzowalność
    4. Wszystkie powyższe
27. W którym kraju dokonano w roku 2007 zmasowanego ataku DoS?
    1. Tajlandii
    2. Malezji
    3. USA
    4. Estonii
28. Który z poniższych czynników analizy otocznia ma charakter społeczny?
    1. Wykluczenie cyfrowe
    2. Globalizacja
    3. Ochrona danych
    4. Ważność kontraktu
29. Pewna firma skierowała ofertę kupna pewnego dobra do nieczułego cenowo klienta zawyżając jego cenę. Takie zachowanie określa się jako”
    1. Pharming
    2. Phishing
    3. Spoofing
    4. Weblining
30. Która z niżej wymienionych firm znana jest z wykorzystania mediów społecznościowych w systemie CRM?
    1. Dell
    2. BT
    3. Amazon
    4. Southwest Airlines